

# CHUNGA'S REVENGE

The Acid Queen: She is so fine!

\*Editores&DamaVisuales del ConsejoDirección SGAE ofrecen a Reixa la cabeza de 11"implicados" con tal de que &ldquo;se deje dimitir&rdquo; (The Acid Queen)

\*Editores&Damavisuales SGAE quieren que el "heredero" del Presi sea uno de la &ldquo;pandilla&rdquo; audiovisual, o afínnetti; a cambio dan 11 cabezas (The Acid Queen)

\*Preparémonos para una SGAE a lo Sudáfrica pre-Mandela gobernada por una minoría blanca &ldquo;Editores&rdquo; frente a una mayoría de negros &ldquo;músicos&rdquo; (The Acid Queen)

\*Socios SGAE: Músicos, más del 82 %, pero manda una coalición contra-natura de Editores (2 y pico %) y Audiovisuales (no llegan al 10%) (The Acid Queen)

\*ParadojaSGAE: El único logro de #Reixa y sus &ldquo;desAUNIR&rdquo; ha sido unir en su contra a Dios y a todo el mundo (The Acid Queen)

[http://www.coz.es/portal/index.php?option=com\\_fireboard&func=view&id=2126&catid=4#2126](http://www.coz.es/portal/index.php?option=com_fireboard&func=view&id=2126&catid=4#2126)

Chunga's Revenge: Igual no tenéis que hacer una &ndash; Jo, Jo, Jo &ndash; &ldquo;Nueva&rdquo; SGAE. Ahora que DAMA quiere meterse en SGAE para (al margen de que esta pague los platos rotos de su quiebra técnica) rematar el control de la SGAE por los audiovisuales, podríais iros todos a DAMA, tomar el control y empezar de cero.

PD: Esta vez intentad que no os importe que los furibundos talibanes internautas del &ldquo;todo gratis&rdquo; os critiquen.

Chunga's Revenge: Entre sueldo, dietas, casa (o dos casas) coche, chofer, viajes, hoteles, cócteles, café, copa y puro, etc. REIXA sale más caro que cualquier ejecutivo estrella de esos que llevan sus empresas al éxito, en vez de llevarlas a la ruina que es lo que está haciendo él con SGAE. Y encima, añádele subvenciones.

PD: "etc." supongo que incluirá "mariscadas" gallegas.

# 3

Chunga's Revenge: A WERT

En el mejor de los mundos, lejos del mundanal ruido, a no sé cuántos del mes de Abril 2013

But seriously&hellip;Marquez ¡chívate a Wert!

Qué no seas tonto, tío, qué dejes de enfangarte con el post-punk ese de Reixa (si es que alguna vez fue punk, o simplemente es oriundo de Cangas de Morrazo) y su vocero verdulero que, sospecho, leer, lo que se dice leer, no saben mucho pero contestar, lo que se dice contestar, mucho menos, y ya lo de rectificar lo dejamos para relatos de ciencia-ficción. Nada, díselo a Wert, dile que te lo he dicho yo, que como estoy en el extranjero estoy libre de toda sospecha o, a contrario sensu, soy el muñidor de la conspiración-judeo-masónica del copyright televisivo.

Que sí, hombre, qué sí, que Wert puede que esté hasta el gorro de punkis-anti-sistema-con-coche-oficial y, en el mejor de los casos, no le gusten los okupas, ni los de casas ni los de copyright y, además, se mete en jardines pantanosos cuando cree llevar razón o, simplemente, por sentido común (que sí, que ya sé que escasea, y ahí más, mucho más) , como cuando dijo que todo españolito (hasta los españolitos catalanes, si es que aún existen) debería saber hablar español (eso que ahí no existe pero que hablamos fuera unos 400 millones o así) y aunque cuando le abroncaron porque &ldquo;no era el momento oportuno&rdquo; no dijo que llevamos más de 30 años esperando ese momento,

mientras nos flagelan los &ldquo;talibanes independentistas&rdquo;;, pero asumiendo la que le cayó encima (mucho más que a ti, &ldquo;tostao&rdquo;; ¿qué te crees?) pues dijo eso tan saleroso de que se crece con el castigo (si tú fueses así, ahora habrías llegado ya a los dos metros lo que, como &ldquo;Bajista&rdquo;; tiene su gracia).

Wert tiene, en SGAE, un invitado de piedra con asiento en la Junta Directiva, representando a lo que yo llamo el &ldquo;Monasterio de Cultura&rdquo;; y, aunque lo pudieran sustituir por un tapiz a juego con los fastuosos salones del Palacio de Longoria, digo yo que algo transmitirá al &ldquo;monasterio&rdquo;; y que, entre &ldquo;misa&rdquo;; y &ldquo;misa&rdquo;; cultural, algo de atención le prestarán a los cuchicheos, por mucho lavado de cerebro, posiblemente a base de someter al atildado personaje a la visión de copias de programas nocturnos de televisión, repletos de brujas y acelerados presentadores de concursos, y demás vomitivos atentados al bien supremo cultural que enarbola, sin parangón, el post-punk seguidor fiel de la ideología talibán-izquierda-nacionalista (¡Jo, tron, lo que hemos cambiado! En el XX lo de izquierda y nacionalismo provinciano era algo así como agua y aceite).

Venga, pídele, de rodillas si fuera menester, que libere de la tiranía del Faraón post-punk al Marqués y su pueblo judío - o judío, para que puedan buscar libremente su SGAE-prometida (por Sinesio Delgado entre otros profetas) qué aún dejados de su misericordiosa mano y abandonados de su omnipotente manto protector sabréis buscar el &ldquo;maná&rdquo;; televisivo.

Por si acaso &ldquo;el espía&rdquo;; resulta que es un agente doble al servicio, también, de la III República Federal SGAE de las Autonomías y de los Grandes Ferrocarriles Gallegos, Vascos y Catalanes y de las JONS, la &ldquo;Nueva SGAE&rdquo;;, vaya, te recomiendo le resumas a Wert los &ldquo;logros&rdquo;; del post-punk pero, hazme caso, a mi manera, que tú te lías, venga a escribir y escribir, como si a alguien le interesase lo que dices (yo también escribo pero para darme gusto; que tengas claro que he renunciado a convencer a ningún españolito, cosa al parecer del todo punto imposible &ldquo;nowadays&rdquo;;) por ejemplo:

1. SGAE monopolio
2. Autores cautivos
3. Mercado libre. De eso ¡ni hablar! aquí mando yo baranda Sgae)
4. Libre contratación. Repite lo mismo el baranda Sgae
5. Subvenciones a dedo para el baranda (10.000+ 142.665) por &ldquo;aplicación automática de baremos&rdquo;;
6. La &ldquo;aplicación automática de baremos&rdquo;; no sirve para el reparto de los derechos de televisión porque al baranda y sus amigos &ldquo;multiS&rdquo;; no les va bien.
7. Las lenguas de doble filo me pasan un imposible &ldquo;Historial&rdquo;; (incompleto) del baranda; y digo &ldquo;imposible&rdquo;; porque de ser ciertas algunas de las cosas que se dicen, digo yo que los nobles próceres de la Junta no le habrían designado Presi; de ser así, tendrían que hacérselo mirar o mirar, vosotros, a quién se ha elegido de Junteros; aunque yo no confiaría demasiado en unos señores que han aceptado desmontar el Montepío, por un costo de unos 300.000 euros, y ya no cubren el Seguro Médico, mientras aceptan que se nombre 6 Colegios territoriales, o sea 60 dietas más (que supongo que no cobrarán igual que en cada reunión de la Junta Directiva, que supone más de 30.000 euros de dietas por reunión) para empezar a hablar, más el costo inherente a cada Colegio ) así que juzga por ti mismo (si aún eres capaz de juzgar algo desapasionadamente) :

. La antigua productora del baranda, Videoesquimal, dedicada a los videoclips, en los años 90 dejó tras de sí un buen número de impagados. Los profesionales afectados están muy contentos con el baranda, esperando que caiga un cargo SGAE para compensar.

. El baranda dejó en quiebra técnica el &ldquo;cluster&rdquo;; audiovisual gallego que presidió

. El baranda, cuando gobernaba el bipartito en la Xunta, consiguió contratos escandalosos en Tele gallega, como el que hacía presentando un programa de viajes con Xurxo Lobato. Casualmente hacía, también, los spots a BNG's Quintana

. Algunos de los guionistas que trabajaban con el baranda en &ldquo;Mareas Vivas&rdquo;; se quejan en privado de que firmaba los argumentos de los capítulos sin apenas participar en su desarrollo. Mencionan el caso de los Zopilote, que, al parecer, no quieren hablar públicamente por &ldquo;mieditis&rdquo;; al Pope y porque, además, después les dio trabajo, aunque no un puesto en SGAE esta vez.

. Los trabajos del baranda se cuentan por fracasos, salvo &ldquo;Mareas Vivas&rdquo;; (cuyo trabajo se atribuyó por completo y en cuyo éxito fue clave el aterrizaje del equipo que hizo &ldquo;Médico de familia&rdquo;; en Madrid) tras lo cual produjo &ldquo;Galicia express&rdquo;; y &ldquo;Cuarto sin ascensor&rdquo;;, dos series para TVG que fueron sendos fracasos de audiencia.

. Al baranda, con las películas no le ha ido mejor. &ldquo;El lápiz del carpintero&rdquo;;, la película que pasa por ser su mayor éxito y que fue sufragada en gran parte con dinero público, recaudó en taquilla, exactamente 763.564 &euro;;; otro tanto pasó con &ldquo;Hotel Tívoli&rdquo;;, un sonoro fracaso de taquilla. 205,422 euros de recaudación

. Lo últimamente publicado: nada más ser nombrado Fasero en la Agencia Gallega, le astilló al baranda una subvención de 10.000 euritos, y 23 días antes de salir, para ser nombrado por el baranda (y 13 hombres justos más, dice el nota) jefe de zona Noroeste SGAE, 142.665 del ala.

O sea, de ser cierto todo, o parte, de lo anterior, O rey de la ética y el libre mercado siempre ha vivido al amparo y del amparo del dinero público. Ahora, agotada la vaca, a vivir del dinero de las teles y, por lo visto, muy poco más. Porque lo de sus subvenciones casa mal con lo de proclamar tronante en su comunicado que iba a acabar con &ldquo;prácticas sectarias y fronterizas con la legalidad&rdquo; (¡chúpate esa!) y lo de &ldquo;especial atención a la renovación de talento&rdquo; no veas cómo encaja con lo de promover su Galicia Caníbal para revitalizar sus composiciones punk de hace más de 30 años (¡este tío es la órdiga!).

A Wert, más que probablemente, le pasará lo que a mí, que no soporte tus canciones pero, habrá que ver si es de esos de Voltaire, como yo, que decimos muy alto lo de &ldquo;no estoy de acuerdo con lo que usted dice, pero me pelearía para que usted pudiera decirlo&rdquo; (aunque luego con los únicos que peleamos es con los que nos llevan la contraria) así que aunque no le gusten tus canciones, igual se ve obligado a pelear por tu derecho a aburrirnos con ellas y, de paso, que ganes algún &ldquo;duro&rdquo;. Además, igual no se lleva bien con su colega Gallardón y no está por la labor de prohibiros a algunos músicos ejercer un trabajo &ldquo;indigno&rdquo;, como los hombre-anuncio portando el cartel de &ldquo;Compro Oro&rdquo; que el entonces Excmo. Señor Alcalde do Madrid, Villa y Corte, quiso salvar de la ignominia (lo de con qué iban a comer no lo explicó muy bien) trabajo que, aun siendo fétido y vejatorio, es más &ldquo;digno&rdquo; ¡donde va a parar! que tocar detrás de una bruja, con gafas de sol, además, para ocultar la vergüenza (fíjate, yo hasta ahora creía que las llevabais porque os veáis más guapos).

A Wert no le vayas con tonterías como que a los vetustos dinosaurios rockeros que ahora, frente al abyecto &ldquo;espectáculo&rdquo; de las &ldquo;músicas de madrugada&rdquo;, claman ¡dignidad, dignidad! y aúllan que han sacrificado sus vidas subiendo al escenario para ganar &ldquo;no ya el sustento, sino dignidad para la música&rdquo;, habría que recordarles que cuando comenzaron su andadura conmovieron el &ldquo;bienpensante&rdquo; mundo y sus valores, causando apoplejías varias a los melómanos &ldquo;de toda la vida&rdquo;, horrorizados ante el diabólico espectáculo de unos jóvenes melenudos en camiseta de obrero, bajo los efectos de vaya-usted-a-saber qué pócima alucinógena, contorsionándose como poseídos por el mismísimo Belcebú, y produciendo un horrisono cacharreo que llamaban rock&roll; vamos, un espectáculo dantesco al lado del cual, lo de tocar detrás de una bruja o en un magazine suena a Disney. Wert tiene pinta de ser un hombre fino y tolerante, que disculpará a unos y otros y se preocupará de que todos podáis seguir dándonos la tabarra, mientras él y yo, con suerte, nos vamos al Real a disfrutar de eso que llamaban &ldquo;música&rdquo; desde hace siglos hasta hace poco.

Dile, también, a Wert que esa panda de torpes no hace más que hablar de lo que &ldquo;ganas&rdquo; y, después de explicarle que dicen &ldquo;intermediario&rdquo; cuando deben decir &ldquo;productor&rdquo;, precísale que tu &ldquo;facturas&rdquo; a SGAE, no &ldquo;ganas&rdquo;, que para saber lo que &ldquo;ganas&rdquo; deberían entender que existe una cosa llamada &ldquo;break even&rdquo; que, bueno, como no te van a entender, diles que una vez pagados los gastos, lo que sobre es lo que &ldquo;ganas&rdquo;. Y los gastos de grabación de música y producción de conciertos salen por ¡un huevo! (eso seguro que lo entienden). Si quieres cópiale de lo que te envié mencionando a Michael Jackson (que siempre impresiona el nombre del artista más grande sobre la tierra, según sus fans y, ahora que ha muerto, más) te lo copio, por si lo has perdido:

Márquez trabajó para Michael Jackson (Ah, sorpresa, ¿eh?) de 1996 a 2004, y digo yo que algo habrá aprendido de él. Jackson se gastaba en cada videoclip una cantidad astronómica, que la compañía SONY no pagaba pero se veía obligada a prestarle, y esa desmesura le llevó a la ruina (comparaciones odiosas aparte, igual que a Márquez, aunque su ruina es mucho menos cuantiosa). El plan de Jackson era ofrecer un costosísimo producto ¡¡GRATIS!! a las televisiones para promocionar su obra y cobrar luego de derechos de autor, de venta de discos y de conciertos. Nadie, en su sano juicio, nadie, ni entonces ni ahora, criticó esa práctica de Jackson (o Bruce Springsteen, por ejemplo) tan solo SONY alucinó, y en privado, por el enorme gasto que, en los 80 era de más de 1.000 millones Ptas. por videoclip (más o menos igual que el fortunón que hoy mismo se publica que dejó el no-rey Don Juan, de herencia) que, para amortizar, sumando el resto de gastos de producción del álbum, suponían tener que vender millones y millones de discos, lo que no siempre sucedía).

En fin, para una cosa que funcionaba, como era la promoción, ahora se la quieren cargar pero, mira tú, de cambiar estructuras del XIX, como las vetustas entidades de gestión, nada. Todo puesto en cuestión por la revolución de Internet y toda esa cháchara y se sigue sin poder cobrar directamente al tipo al que le vendes las manzanas.

Pues nada, ya me contarás sí me haces caso o sigues camino del Gólgota intentando que te entiendan, que lo llevas clarinete ahora que la jauría ha oído la sangre.

Ayssss, ¿y yo por qué te tendré tanta ley? Insisto ¡vente pá acá, tío!

Chunga's Revenge

# 1

Hola Mr. Márquez,

Con la que está cayendo, lo raro es, amigo mío, que no estés de los nervios, y lo que no entiendo es porque sigues ahí que, aunque haya buena gente, a los únicos que se les oye ladrar es a un casi uniforme coro de mediocridad, de fariseos, hipócritas y socios del Andorra CF (ahora que no se lleva ser del Madrid). Yo me hubiese ido hace tiempo, con una sonora pedorreta a tanto delincuente disfrazado, ahora, de solidario ciudadano ejemplar, tanto anteriormente viciosillo disfrazado, ahora, de Sor Ángela de La Cruz , tanto rockero de pega disfrazado de "rockero de pega" (menuda risa que le daría a Keith Richards saber, si tuviese tiempo para perder en estas miserias, sobre estos "rockeros" que cantan tanto a "lo verde", y que se rasgan las vestiduras porque unos músicos hacen música donde y como pueden; se rasgan las vestiduras, claman a los dioses, mientras reclaman, desde un sofá, a "Papá Estado" que les arregle la vida y los bolsillos).

Por lo que me cuentas, no haces más que escribir y escribir (sin que nadie te haga caso) intentando contestar a una avalancha de acusaciones, insinuaciones e insultos, no dirigidos a ti en primera persona, sino a un grupo, al que llaman "red mafiosa" o simplemente "mafia", sin "condón", ni presunta, ni nada, de la que "alguien" te ha nombrado "cabecilla", por "piarlas", y tú, dale que te pego, como un tenista solitario devolviendo cientos de pelotas que te envían (y que, de paso, te las tocan). Nadie te contesta y, en el "mejor" de los casos, si te leen, no te entienden, y repiten como cacatúas (¿o son los loros, los que mejor repiten?) lo que "alguien" dijo al principio de este "escándalo", "escándalo"...Raphaeleando.

Me has explicado, por teléfono, esta cutrez de asunto, y mira lo que te digo, yo te entiendo pero ahí fuera lo veo "jodido"; la gente quiere cabezas en la picota, para saciar su rabia y su envidia. Con los ojos llenos de sangre no se puede leer, y mucho menos entender, a cualquier argumentación contestarán con un "ya, ya" y finalizarán con un "¡A la hoguera! Deberías probar a ser menos "didáctico" y más "impactante"; como cuando en Méjico te acusaban con "vosotros, los españoles, nos masacrasteis" y contestabas "Mi abuelo no, sería el tuyo; el mío se quedó en Castilla, y el tuyo aquí, follando, dándote la existencia, y eso en lo que estamos hablando", y cuando el interlocutor (que no era yo, que ya sabes que tengo pinta de medio indio, sino uno con pinta de señorito colonial) escupía con rabia "¿Y el oro que os llevasteis ?" contestabas, en vez de entrar al trapo "¿Y quién me devuelve a mí, los peines y los espejitos?". Estabas más "sembrao"; entonces.

Me dijiste "Ya, pues prueba tú, Demóstenes, a hacerte entender frente a la turba que babea por verme ir al cadalso". Pues, hombre, es un reto, de esos que, ganas o pierdas, te dan morbillo pero, chico, no tengo tiempo ni ganas, porque creo saber que da igual, que a los españolitos no les convence ya ni Dios de nada, que volvería Cristo y volveríais a clavarlo en un madero, en fin, te diré por medio de esta carta lo que yo diría, y si quieres lo publicas pero, eso sí, los capones te los llevas tú, y contestas como si la hubieses escrito, que yo tengo mucho agradable que vivir, tumbado al sol, tralará, tralará.

Mira, déjate de pamplinas y cuéntalo como yo se lo explico a los íntimos:

Márquez trabajó para Michael Jackson (Ah, sorpresa, ¿eh?) de 1996 a 2004, y digo yo que algo habrá aprendido de él. Jackson se gastaba en cada videoclip una cantidad astronómica, que la compañía SONY no pagaba pero se veía obligada a prestarle, y esa desmesura le llevó a la ruina (comparaciones odiosas aparte, igual que a Márquez, aunque su ruina es mucho menos cuantiosa). El plan de Jackson era ofrecer un costosísimo producto ¡¡GRATIS!! a las televisiones para promocionar su obra y cobrar luego de derechos de autor, de venta de discos y de conciertos. Nadie, en su sano juicio, nadie, ni entonces ni ahora, criticó esa práctica de Jackson (o Bruce Springsteen, por ejemplo) tan solo SONY alucinó, y en privado, por el enorme gasto que, en los 80 era de más de 1.000 millones Ptas. por videoclip (más o menos igual que el fortunón que hoy mismo se publica que dejó el no-rey Don Juan, de herencia) que, para amortizar, sumando el resto de gastos de producción del álbum, suponían tener que vender millones y millones de discos, lo que no siempre sucedía).

Yo no sé si Márquez habrá hecho algo así, pero yo sí y, a diferencia con él, yo me estoy forrando pero, afortunadamente para mí, no en ese país en que cada día se empeñan en ser más pequeños (y no solo porque lo están troceando) y ya no hablan ni español ¡hay que joderse con la tontería!

Hala, ahí tienes "food for tough"; cacho perro.

¿Qué culpa tendrás tú de que muchos autores y músicos estén esperando que vayan a su casa a sacarlos a bailar? ¿Qué culpa tienes de que muchos autores confíen su vida artística a unos editores (o managers) que se dedican a tocarse la barriga, viviendo, la mayoría de ellos, de los "internacionales" que vienen promocionados de otros países? ¿Qué culpa tienes (y me estoy repitiendo más que Rock FM, según me cuentas) que esos editores, o managers, o los arrebolados y "justicieros" fans de los grupos, no vayan a las televisiones a ofrecer su "producto" (Uy, perdón, su "arte"). Y qué quieres que te cuente, limeña, cuando, incomprensiblemente, habéis elegido un Presidente SGAE con cachirulo palestino en la cabeza que, entre pillo aquí, pillo allá, de la rica subvención, ha querido dar imagen de "salvapatrias" del copyright, con un altisonante "esto lo arreglo yo", que se les ha llenado a todos los ojos del humo de la envidia y la venganza. ¡Ale, dando otro espectáculo! ¡Sois la pera!

A todo esto, los editores calladitos, supongo que riéndose, eso sí, bajito, de veros a dentelladas, clarividentes borreguitos, mientras todo sale según sus planes (con algún pequeño contratiempo con el que no contaban, como ha sido tu irreductible carácter). Hace tiempo, cuando SGAE intentó modificar artificialmente el mercado (favoreciendo a los autores españoles) se le echaron encima, tú incluido, los editores internacionales (igual que ahora para que cambie el reparto) pidiendo que &ldquo;recaudara y repartiera&rdquo; y no se inmiscuyera en el &ldquo;negocio&rdquo; (Uy, perdón, que he mentado &ldquo;la bicha&rdquo;, solo se puede decir &ldquo;trabajo&rdquo;, que es muy digno; &ldquo;negocio&rdquo; es abyecto y perverso, por definición). ¡Así os va! Pidiendo &ldquo;alpargatas para todos&rdquo; en vez de &ldquo;Ferraris&rdquo;.

Y ahí, hasta el más tonto sabe hacer aviones (vamos, que me cuentan, por ejemplo, lo que sabíais todos de radiación y energía atómica, en la barra de los bares, después de lo de Fukusima; al margen de que seguís siendo un país con cuarenta y pico millones de entrenadores de la selección nacional de fútbol) y, el más mastuerzo, con su bocota grande y sin encomendarse a Dios ni al Diablo, grita muy alto las razones por las que una empresa de televisión ha montado una editorial, vamos, a él le van a contar, para forrarse, y no hay más, que no vengan con milongas, de gestionar mejor o por consideraciones de otro índole ¡nada! ¡Sí lo sabré yo! y ¡basta! suele sentenciar el mentecato de turno.

Algunos se esmeran en llegar al colmo del &ldquo;gustarse a sí mismos y/o encantados de haberse conocido&rdquo; (creyéndose encima que escriben bien) y como muestra vale un &ldquo;tostón&rdquo;, digo, perdón, un botón, he aquí, por ejemplo, cómo califica este asunto el aspirante a Pope, Julio Castejón: &ldquo;doloroso nivel de indignidad. Hay determinadas cosas ante las que es difícil permanecer impasible: la injusticia, la mentira y la deslealtad, están entre ellas. En este caso, me manifiesto absolutamente medrante&rdquo;.

Vale, majo, tómate algo que te habrás quedado escocido. ¿De dónde sale este ejemplar que no hace más que repartir, a unos bendiciones, como Su Santidad pero en &ldquo;rockerío&rdquo;, y a otros, como exégeta de los Mandamientos del Rock Arterioesclerótico, Sesentón y de las Buenas Costumbres Salesianas y de las JONS, les condena al fuego eterno por discolos?

Pero, hombre, tanto cuesta explicarle al medrante ese, que lo que recauda SGAE de las teles, se reparte por hojas-programa (me han contado) no por sondeo, que cada segundo en que suena música, tiene nombre y apellidos, el autor de esa música; y si no es Julio Castejón pues no cobra, ni nadie le quita nada. Ahora ¿qué le jode? Pues &ldquo;ajo y agua&rdquo; ahora que está de moda, ya que dicen tú &ldquo;estás en el ajo&rdquo;. Una pregunta de &ldquo;trivial&rdquo; para la criatura: ¿La envidia corroe? Y si no cobras más es porque su fastuoso presidente y su equipo del que forma parte, ha fracasado estrepitosamente en recaudar de descargas de Internet, venta de discos, conciertos, discotecas, bares, bautizos, bodas y comuniones, etc. etc. ¡Será celosón!

Y parece mentira lo bobos que son algunos que, estando en el equipo directivo, dejan que se reparta una porrada de millones, más de 100, del famoso Pendiente de Identificación, y la parte del león vaya a las multinacionales, supuestos &ldquo;profesionales&rdquo; que tienen mejor organización, equipo de registro y seguimiento, o sea que no deberían tener &ldquo;Pendientes&rdquo; ni &ldquo;Diademas&rdquo;; que eso fundamentalmente será (ya repartido será &ldquo;sería&rdquo;) de los autores más desorganizados o editores cutres.

Los mismos &ldquo;energúmenos&rdquo; que critican que se ponga música en las madrugadas (&ldquo;que nadie oye&rdquo; &hellip; lo dijo Blas) obvian que esas mismas cadenas, con gran despliegue, en &ldquo;prime time&rdquo; y arrasando en audiencia, le han hecho un gran favor, en España (teniendo en cuenta el panorama anterior, con una escasez trágica de música en televisión) al gusto por la música y a los intérpretes españoles, con programas como &ldquo;LA VOZ&rdquo;, o antes Operación Triunfo (bueno, que en Méjico se quedó solo en Operación, que el &ldquo;triumfo&rdquo; se lo llevó &ldquo;La Academia&rdquo;) y si, por las razones que ellos tengan, quieren &ldquo;compensar&rdquo; con autores españoles, por la madrugada, en el colmo del &ldquo;sin sentido&rdquo; lo critican, sin entender que si ellos, los expertos en audiencia, viesan que podían ponerlo en mejores horarios lo harían.

Pues eso, que seguir así, españolitos, que Goya ya dejó un mensaje en el cuadro de &ldquo;Lucha a garrotazos&rdquo; o &ldquo;La riña&rdquo;, con esos dos tíos enterrados hasta la rodilla, para que ninguno pudiera escapar o echarse atrás, sacudiéndose hasta que uno mate al otro.

¡Márquez, vente &ldquo;pa acá&rdquo;, tío!

Con Dios, tropa.

Comentarios: En FORO, registrándose en menú de la derecha, o mail a [info@coz.es](mailto:info@coz.es) y lo añadimos. Gracias