

HEAVY ROCK - POPULAR 1 - # 9 - El Pirata (1984)

Heavy Rock - Popular 1 - # 9 (1984)

Los De Castro, Armando y Carlos los hundieron, aunque ellos también fueron parte de aquel bodrio que se montó la CBS con el nombre de Coz. Cuando el grupo fue lanzado con la espectacularidad propia de la multinacional los hermanos no pusieron reparo en aparecer en la portada de aquel primer LP. Vestidos en plan nueva ola rodeados de videos y apuntándose a la movida. Después cuando vieron que el personal los escupía en los conciertos se aparearon del barco, según se dice, por que los ejecutivos de la CBS les gustaba más para sacar en single las canciones de Juan Márquez que las de ellos. Vamos, cuestión de pasta. Hicieron una jugada maestra vertiendo un montón de mierda sobre los dos que se quedaron y los condenaron al desprestigio e indiferencia del público rockero.

Cutu y Márquez callaron solo esperando que el tiempo pusiera las cosas en su sitio. Quizás este llegando ya. Lo bonito es comprobar que a pesar de todo Coz sigue adelante con ilusión y ganas de seguir trabajando. Eso es también parte del espíritu de este rollo. La línea de los Coz, tipo Thin Lizzy, no debe perderse. El último LP. Del grupo fue un trabajo realmente brillante que la gente no apreció por todo el desprestigio y mala hostia que los De castro vertieron sobre ellos. Es otra historia más de las que no deben darse en este rollo.

“SI EL MUNDO NO SE ARREGLA POR SI SOLO, HABRÁ QUE HACERLO CON UNA BUENA...COZ”

La frase del encabezamiento no es mía. La decía la propia banda hace ya mucho tiempo en sus conciertos en directo. Cuando aún estaban los hermanos De Castro y cuando Coz estaba al margen de la movida Chapa sello discográfico que aglutinando, la más puntera línea de rock español. Después vendría un primer LP. Para CBS aun con los hermanos y más tarde la guerra. Armando y Carlos se piran, pronto nacerá Barón. Juan Márquez, Cutu, y el puesto de guitarra repartida en diferentes etapas entre Eduardo Pinilla y Tony de Juan.

Se publica “Las chicas son guerreras” y la batalla se incrementa. Movida en la propia CBS. Se piensa hacer un sello rockero dentro de la multinacional americana con Coz a la cabeza. La banda rehace el camino de los Barones. Graban en Inglaterra, en los estudios de Gillan y aparecen absolutamente duros, tanto que así se llamaba el último disco para la citada compañía “Duro”. Poco apoyo, el disco no funciona y la banda corre serio peligro de supervivencia.

DE LA MULTINACIONAL A LA INDEPENDIENTE

Pero la autenticidad hace pervivir muchas cosas. Y digo autenticidad porque el movimiento se demuestra andando. Y ellos no quieren pararse. Saben que han pagado duro por sus errores, pero la condena se cumplió y no por ellos tienes que morir. Vistas las cosas con la compañía en Diciembre del 82 piden la carta de libertad, que si que mañana, que en la Semana Santa, que no se qué hostias, total que hasta Julio Coz no se ven oxigenados por el limpio aire de la puta calle. Y vuelvo a insistir las ganas de no morir hacen milagros. Coincidiendo con estas Tony de Juan casa su propio sello discográfico. Cable otra independiente con ánimos de comerse el mundo. Además Tony de nuevo ingresa en las filas de Coz. Y con él, Cutu, Juan Márquez y Eduardo Pinilla el futuro los está esperando. Los proyectos son interesantes. No limitarse al disco y al grupo sino también dar cabida a los propios proyectos individuales de los componentes. Intentarán lógicamente un LP. En función a la marcha del “Romper la red” que es el single actual de Coz.

COZ ES LA RESPUESTA A LOS PUÑETAZOS EXTERIORES

Pirata: Chicos aunque no sea el momento hagamos un poco de historia.

Coz.- “Coz es de los pioneros grupos eso ya se sabe. Pero llegada la hora de las grabaciones, quisimos traer una aportación nueva. Y aunque abrimos muchas puertas para el rock nos pusieron a parir. Porque mira este es un país de conceptos y limitaciones y Coz fue siempre una propuesta diferente. Sabemos que hemos cometido errores, pero la proporción de palos en función de los errores es desproporcionada. Y ten muy claro que siempre hubo un desenfoque entre nuestra realidad y lo que les han vendido a los chicos. A costa de nosotros, no hay mucha limpieza en el juego”.

Para nada alimentan viejas guerras ni guardan rencores inútiles, tienen perfectamente claro que todo el montaje publicitario de Barón se montó en torno a hundirles a ellos. Pero su camino es otro. El presente para la banda es una nueva etapa de lucha sin cuartel por el futuro, y en eso están. “En este país, me dicen, te cuelgan una etiqueta. Y Coz no tiene etiqueta. Coz es ambiguo. Por ser ambiguo te da muchas posibilidades. Además cuando nos preguntan hablamos bien de todo el mundo. Pero no por ética. Si no por la auténtica realidad de que se están haciendo buenas cosas y nosotros no queremos ser los más grandes, sino tener nuestro propio hueco. La gente dice ¿qué es Coz? Es heavy, es hortera. Tío ven a vernos y luego habla. Los chicos necesitan creer en algo. La sociedad les agrade. Y los chicos quieren ver a su tronco lleno de tachas junto a él mismo, sabiendo que va a partirse la cara por él frente a

cualquier mod o tecno que se ponga por delante. Pero el enemigo es quien se está enriqueciendo a costa del mod, el tecno o el heavy. Nosotros no sabemos si queremos entrar en ese juego. Porque además vas a un concierto, ves a los chicos unidos, pero enfrente, están los cascos, las porras y los caballos, eso es violencia y no el hecho de llevar melenas, cueros y chapas. Pero cuando los de las corbatas, y las amas de casa ven los pelos y los cueros entonces dicen que esa es la violencia”.

Las apreciaciones de la banda brotan con una sinceridad asombrosa. Están convencidos de lo que dicen, me hacen recapacitar mucho. Tomamos otra cerveza y seguimos.

“Estamos convencidos de que ahora mismo Coz más que una banda es un bandón. Nuestro nuevo disco es rock. “Romper la red” es una clara respuesta a cuanto estás agobiado por cualquier historia, y sales por algún lado. Además es la tarjeta de presentación de la nueva etapa del grupo”.

¿Cómo veis la historia con la independiente?

“Que nosotros estemos con una independiente dice por si misma la ineptitud de las multinacionales. Ahora curramos con menos pelias, pero con mas interés. Es más difícil moverse pero es posible que hagamos cosas más importantes que con CBS, hasta ahora hay buena reacción”. Me han contado muchas cosas, para mí absolutamente interesantes. Están felices porque la revista les apoya. Nos tomamos la última y les pido que añadan algo. Me dicen: “estamos locos por tocar en un festival con muchos grupos, en el que no haya teloneros y al final gastarnos la pasta en una “frita” de cordero. Y Juan apostilla que prefiere más chicas en los conciertos”. El Pirata